



EDUinspiracje

KONKURS **MEDIA**

KONKURS EDUINSPIRACJE – MEDIA 2016
PRZEWODNIK DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Spis treści

O konkursie.....	3
Kategorie konkursowe	4
Jak zgłosić pracę w konkursie EDUinspiracje – Media 2016?.....	5
Ile prac może zgłosić wydawca/redakcja?	5
Ile prac może zgłosić dziennikarz?	5
Jakie prace można zgłosić do konkursu?.....	6
Jakie załączniki należy wypełnić?.....	6
Sposób wyłonienia zwycięzców.....	7
Jak będą oceniane prace konkursowe?.....	8
Nagrody	8
Szczegółowe informacje.....	9
Informacje o organizatorze oraz kontakt.....	9

O konkursie

Wszystkich dziennikarzy, którzy interesują się tematyką edukacyjną, zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie EDUinspiracje – Media 2016. Głównym celem konkursu jest promowanie autorów najlepszych materiałów dziennikarskich, które poruszają problematykę związaną z programami oraz inicjatywami zarządzanymi przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

Tematy prac powinny odnosić się do projektów realizowanych w ramach programów Erasmus+, eTwinning, Europass, Eurodesk, Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży, FSS, SCIEX, a także programów zakończonych tj. „Młodzież w działaniu” oraz „Uczenie się przez całe życie” (w tym: Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, Grundtvig, Wizyty Studyjne). Prace mogą zgłaszać dziennikarze, którzy są autorami przestanych materiałów lub wydawcy/redakcje.

Zespół Komunikacji
Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji
Narodowej Agencji Programu Erasmus+

Kategorie konkursowe

Dziennikarze lub redakcje/wydawcy mogą zgłosić prace konkursowe w poniższych kategoriach:

1. Unijne projekty – odpowiedź na wyzwania, przed którymi stoi współczesna Europa

(materiały, które wskazują konkretne cele unijnych projektów edukacyjnych, m.in. walka z bezrobociem; przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; integracja mniejszości narodowych oraz migrantów; zachęcanie do aktywności obywatelskiej i zaangażowania się w życie społeczności lokalnej; poszerzanie dostępu do nauki niepełnosprawnym lub osobom znajdującym się w ciężkiej sytuacji materialnej);

2. Przekraczanie granic – zagraniczne wyjazdy w celach edukacyjnych

(materiały poświęcone zagranicznym wyjazdom, dzięki którym uczestnicy unijnych programów edukacyjnych zdobywają m.in. doświadczenie zawodowe w innym kraju, poznają zagraniczne systemy edukacji, oswiają się z pracą w międzynarodowym zespole, poznają kulturę innego kraju, uczą się języków obcych, ale również przewyżają własne słabości, uczą się odpowiedzialności i samodzielności);

3. Projekty edukacyjne w reportażach

(materiały, które są relacjami z konkretnych wydarzeń, zawierające informacje na temat uczestników projektów, a także opisy prowadzonych działań oraz osiągniętych rezultatów).

Jak zgłosić pracę w konkursie EDUinspiracje – Media 2016?

Pracę z załączoną dokumentacją konkursową (wypełnione załączniki 1,2a lub 2b, 3) można wysłać mailowo na adres media@frse.org.pl. Można ją również dostarczyć do siedziby Fundacji (ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy”) na dowolnym nośniku wraz z wydrukowanymi załącznikami. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych, których objętość przekracza 25 MB, możliwa jest wyłącznie druga opcja. Pracę należy przestać w formacie: pdf (teksty), mp3 (audycje radiowe) lub mp4/wmv (filmy).

**Termin nadsyłania materiałów
dziennikarskich upływa
15 września br.**

Ile prac może zgłosić wydawca/redakcja?

Wydawca/redakcja może zgłosić nieograniczoną liczbę prac, przy czym maksymalnie trzy prace jednego autora. Prace tego samego dziennikarza muszą być zgłoszone w różnych kategoriach.

Ile prac może zgłosić dziennikarz?

Każdy dziennikarz ma prawo zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową w jednej kategorii. W sumie autor może wysłać trzy materiały.

Jakie prace można zgłosić do konkursu?

Prace konkursowe muszą prezentować problematykę związaną z wybranymi programami edukacyjnymi lub innymi przedsięwzięciami o podobnym charakterze, którymi zarządza Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Oznacza to, że zgłaszane materiały powinny odnosić się do programów, takich jak Erasmus+, „Młodzież w działaniu”, „Uczenie się przez całe życie” (w tym Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, Grundtvig, Wizyty Studyjne), Eurodesk, Europass, eTwinning, SCIEEX, FSS lub Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży. W konkursie będą oceniane artykuły (prasowe lub internetowe), audycje i programy telewizyjne opublikowane bądź wyemitowane nie wcześniej niż **1 stycznia 2015 r.**

Jakie załączniki należy wypełnić?

Wraz z pracami prosimy przesać wypełnione oświadczenia. Gotowe formularze dostępne są na stronie

www.eduinspiracje.org.pl/konkurs-dla-dziennikarzy/regulamin/

▶ Załącznik nr 1

- Formularz zawierający informacje o dziennikarzu, redakcji oraz pracy konkursowej (należy dołączyć do pracy konkursowej)

▶ Załącznik nr 2a

- Oświadczenie dotyczące praw autorskich (ten załącznik powinien zostać dołączony do pracy zgłoszonej przez redakcję/wydawcę)

▶ Załącznik nr 2b

- Oświadczenie dotyczące dysponowania pracą konkursową (ten załącznik powinien zostać dołączony do pracy zgłoszonej przez dziennikarza)

▶ Załącznik nr 3

- Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku autora pracy

▶ Załącznik nr 4

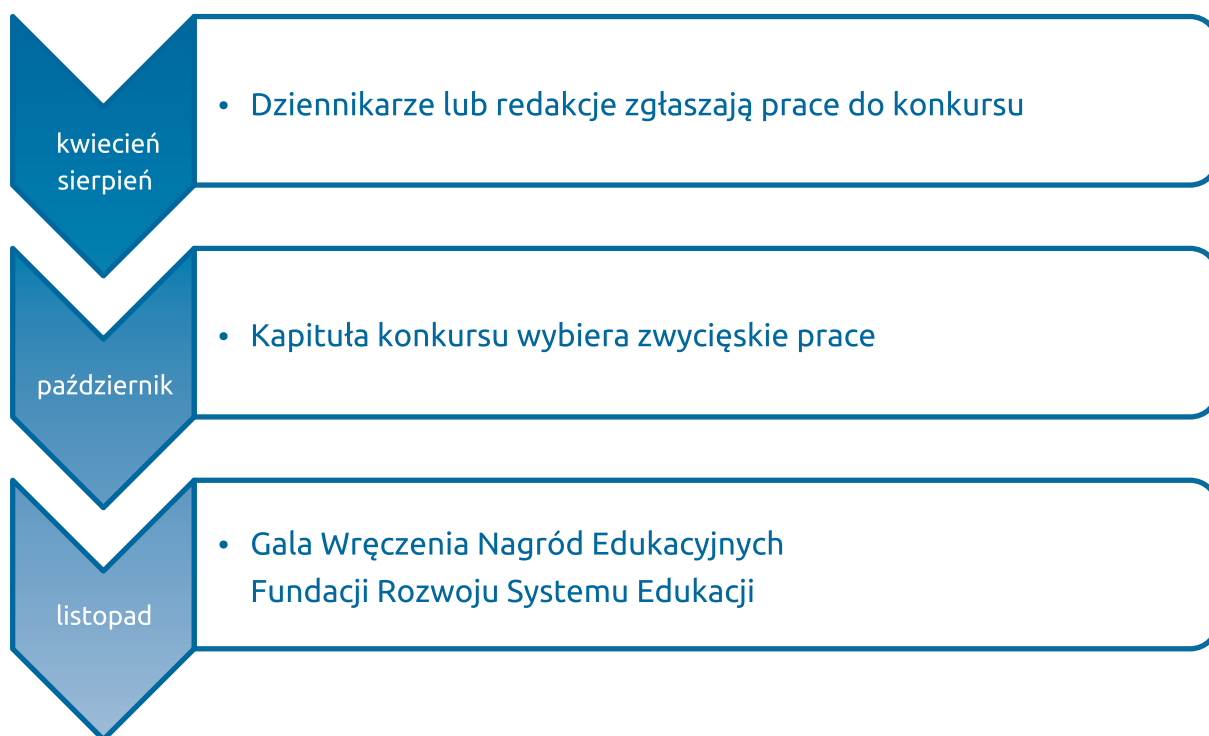
- Oświadczenie, które wypełniają zwycięzcy (laureaci powinni je dostarczyć przez Galę Wręczenia Nagród Edukacyjnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji)

Sposób wyłonienia zwycięzców

Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Kapitułę. W jej skład wejdą:

- przedstawiciel kwartalnika „Europa dla Aktywnych”;
- przedstawiciel czasopisma „Języki Obce w Szkole”;
- przedstawiciel wydziału dziennikarstwa wybranego uniwersytetu;
- przedstawiciel mediów;
- ekspert posiadający wiedzę merytoryczną w zakresie realizacji programów edukacyjnych zarządzanych przez Fundację.

Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas Gali Wręczenia Nagród Edukacyjnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, która odbędzie się w listopadzie.



Jak będą oceniane prace konkursowe?

Kapituła, oceniając prace konkursowe, weźmie pod uwagę:

- warsztat dziennikarski (czytelna prezentacja umożliwiająca odbiorcy zrozumienie tekstu, styl, język narracji, logika wywodu);
- aktualność i znaczenie przedstawionej problematyki dla opinii publicznej;
- interesujący, indywidualny charakter materiału;
- zaangażowanie dziennikarskie (konstrukcja i dramaturgia pracy);
- przybliżenie społeczeństwu w sposób przystępny i zrozumiały celów oraz rezultatów unijnych projektów edukacyjnych;
- upowszechnienie informacji i wiedzy o charakterze działań projektowych.

Nagrody

Podczas ceremonii autorzy najlepszych prac otrzymają statuetki i dyplomy z tytułem **EDUinspiracje – Media 2016** oraz nagrody rzeczowe (tablety).



Szczegółowe informacje

Szczegółowe informacje na temat konkursu EDUinspiracje - Media 2016 znajdują się na stronie

www.eduinspiracje.org.pl/konkurs-dla-dziennikarzy/

Wszystkich dziennikarzy, którzy wezmą udział w konkursie zachęcamy również do zapoznania się z regulaminem konkursu, który znajduje się na stronie

www.eduinspiracje.org.pl/konkurs-dla-dziennikarzy/regulamin/

Informacje o organizatorze oraz kontakt

Organizatorem konkursu jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, Narodowa Agencja Programu Erasmus+. FRSE jest jedyną w Polsce instytucją z tak ogromnym doświadczeniem w zarządzaniu kilkunastoma edukacyjnymi programami europejskimi. W latach 2007-2013 koordynowała w Polsce programy „Uczenie się przez całe życie” (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius i Grundtvig) oraz „Młodzież w działaniu”. Wiarygodność Fundacji przełożyła się na zaufanie, jakim ją obdarzono, powierzając jej funkcję Narodowej Agencji Programu Erasmus+ na lata 2014-2020.

Kontakt:

Iwona Łoboda,

tel. 22 46 31 179

e-mail: iloboda@frse.org.pl

